

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre III (Synergiemanagement)

Dozent: Prof. Dr. Dr. habil. Horst-Tilo Beyer

Referent: Stefan Zeller

**Moderationskonzept:
 Financial Public bzw. Investor Relations
 unter besonderer Berücksichtigung von Emissions- und Dividendenpolitik sowie Kurspflege**

Inhalt	Methode / Medium	Zeit
Einführung, Definition der Investor Relations	Vortrag anhand Folie	10
Ziele der Investor Relations Neuere Entwicklungen	Oberbegriffe an Tafel anheften, um Überblick herzustellen Einteilung in 4/8 Gruppen je nach Teilnehmerzahl; Gruppe 1/5: Das Ziel "Schaffung von Shareholder Value" erarbeiten. Gruppe 2/6: Die Möglichkeiten und Notwendigkeit von Kurspflege darstellen. Gruppe 3/7: Die Wichtigkeit der Emissionspolitik verdeutlichen. Gruppe 4/8: Investor Relations und Internet	25
Kurzer Vortrag der einzelnen Gruppen und gegebenenfalls Ergänzungen	Vortrag der Teilnehmer anhand Folien	30
Kurze Zusammenfassung der Ergebnisse	Folie mit der Gesamtabbildung	5
Geplante Moderationszeit		70
Reservezeit		20
Verfügbare Zeit		90



Beyer, Horst-Tilo (Hg.): Online-Lehrbuch BWL, <http://www.online-lehrbuch-bwl.de>