

Was wollen wir erreichen?:

! Benchmarking !

Die besten Werte der Konkurrenz liefern die Ansatzpunkte für eigene Ziele

> z.B. gleiche Kosten wie Konkurrenz,
gleiche Durchlaufzeiten ...
(Zielvereinbarungen)

↓ Indikatoren

danach **Prämie** festlegen:
z.B. bei voller Zielerreichung durch
den Betriebsbereich 20% auf
den individuellen Grundlohn!



Beyer, Horst-Tilo (Hg.): Online-Lehrbuch BWL, <http://www.online-lehrbuch-bwl.de>